

Развитие цепочки поставок

Устойчивая цепочка поставок – важный элемент успешной работы Компании. Для стабильного поддержания наличия и разнообразия ассортимента «Магнит» налаживает стратегическое партнерство с поставщиками, а также активно развивает взаимодействие с агропроизводителями и фермерскими хозяйствами. Совершенствование логистических процессов и внедрение инноваций позволяют оперативно доставлять товары в магазины, обеспечивая покупателям стабильный доступ к качественной продукции. «Магнит» нацелен на создание долгосрочных отношений с контрагентами, обеспечивая надежность и прозрачность на каждом этапе сотрудничества.

Работа с поставщиками

«Магнит» стремится повысить эффективность сотрудничества с партнерами и поэтому развивает и совершенствует механизмы взаимодействия, направленные на укрепление долгосрочных отношений с ними.

Цифровая платформа SRM 2.0

Платформа [SRM 2.0](#) является единой точкой входа для всех ключевых процессов закупочной деятельности, обеспечивая прозрачность и оперативность коммуникации. На конец отчетного года количество действующих и потенциальных партнеров Компании, зарегистрированных на портале SRM 2.0, увеличилось до 21 тыс. (с 15 тыс. в 2024 г.).

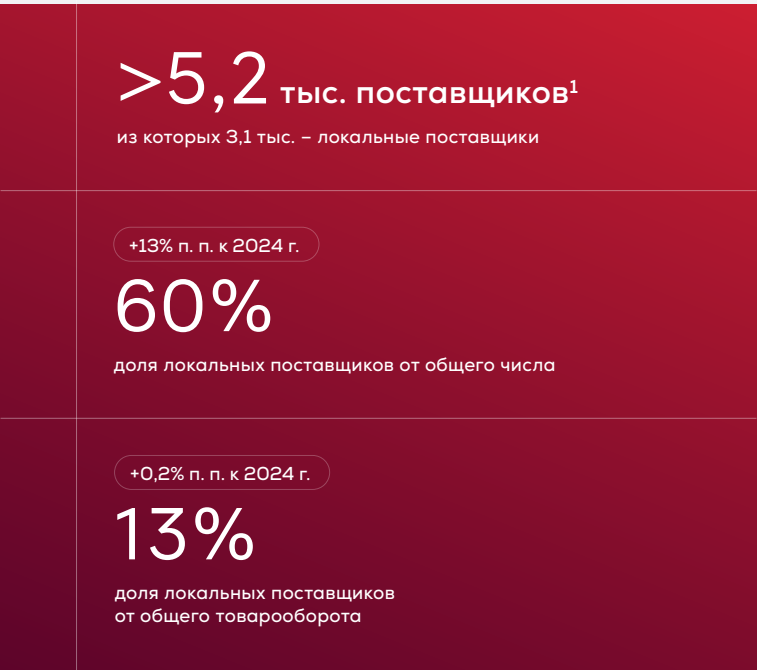
Функциональность портала последовательно расширяется с учетом потребностей бизнеса и поставщиков. В отчетном году в обновленный функционал SRM 2.0 были добавлены следующие удобства для партнеров:

- возможность просмотра данных по собственному ассортименту в сети в режиме реального времени;
- доступ к информации о согласованных промоакциях;
- детальная расшифровка платежей в личных кабинетах.

В части торговых процедур усовершенствования SRM 2.0 коснулись:

- расширения перечня видов торговых процедур, включая специализированные для сырьевых поставок, фруктов и овощей;
- внедрения системы электронной кодировки новинок, что ускоряет их вывод в сеть.

¹ Данные по количеству поставщиков представлены по торговой сети «Магнит». Общее количество поставщиков торговой сети «ДИКСИ» – 1,4 тыс.



Для повышения прозрачности документооборота были внедрены инструменты для согласования и подписания ценовых уведомлений с партнерами. Это позволило увеличить долю ЭДО по ценовым уведомлениям на 35% за год.

Запуск чата по ценовым уведомлениям обеспечил прямую и безопасную коммуникацию между менеджерами Компании и поставщиками.



Планы на 2026 год

- Дополнить функционал для поставщиков возможностью управления доступной географией поставок
- Предоставить поставщикам полный доступ к системе электронной кодировки новинок
- Внедрить согласование и подписание (в том числе по ЭДО) документов по проведенным с поставщиками промоакциям с компенсацией

Аналитический портал RS.Magnit и RS.Dixy

Аналитический портал [RS.Magnit](#) позволяет контрагентам в режиме реального времени отслеживать коммерческие показатели по товарам, логистические данные и информацию о поведении клиентов, что помогает им лучше понимать рынок и оптимизировать продвижение продукции.

В 2025 г. мы расширили функциональность портала, в том числе:

- обновили текущие панели;
- в категориях товаров добавили аналитические панели с детализацией до SKU;
- улучшили блок по клиентской аналитике и электронной коммерции.

Количество контрагентов, подключенных к платформе, в 2025 г. составило более 140 (на 25% больше, чем в прошлом году) – на них приходится 36% товарооборота торговой сети.

Поставщики торговой сети «ДИКСИ» могут воспользоваться аналитическим порталом RS.Dixy. Через портал поставщики получают актуальные данные о спросе, доле товаров

в ассортименте и в категории, наличии продукции на складах и в магазинах, а также информацию о результатах промоакций, что помогает им оптимизировать продажи. Информация представлена как по всей сети, так и в разрезе каждого магазина.

В 2025 г. для улучшения работы портала были проведены следующие изменения:

- разработан новый блок E-com, в котором поставщики могут осуществлять детальный контроль онлайн-продаж, анализ доли e-com в общем объеме и работу с агрегаторами;
- доработаны и улучшены модули «Продажи и остатки», «Дистрибуция», «Товародвижение», что повысило скорость передачи данных, точность расчетов и удобство пользования.

На конец 2025 г. 36 поставщиков (+55,56% к 2024 г.) были подключены к аналитическому portalу «ДИКСИ» – на них приходится 21,2% товарооборота торговой сети.



Планы на 2026 год

- Внедрить продвинутый пакет Platinum, который предоставит поставщикам возможность более детальной и глубокой аналитики данных
- Запустить новый блок для аналитики, оценки и прогнозов собственных показателей и показателей конкурентов
- Запустить отдельный блок для анализа покупательского поведения
- Запустить отдельный блок, который позволит осуществлять прогноз продаж и заказов по различным категориям товаров на срок от 12 недель

Данные преобразования направлены на трансформацию поставщика из наблюдателя цепочки поставок в стратегического аналитика рынка внутри сети «ДИКСИ».



Агроконтрактация

Агроконтрактация – это формат взаимодействия с местными сельскохозяйственными производителями, предполагающий заключение долгосрочных соглашений о поставке определенных объемов будущего урожая по рыночным ценам с возможностью авансовых платежей.

В 2025 г. направление агроконтрактации развивалось за счет увеличения числа контрагентов и расширения ассортимента продуктов. К концу года число партнеров по агроконтрактам составило 162, что на 16 больше, чем в предыдущем году.

Рост объемов поставок был обеспечен преимущественно за счет таких ключевых товарных групп, как:

- яблоки – рост на 11 тыс. тонн (+76%);
- морковь – рост на 10 тыс. тонн (+50%);
- бахчевые культуры – рост на 4 тыс. тонн (+25%);
- сезонные овощи – рост на 2,5 тыс. тонн (+50%).

Кроме того, в 2025 г. «Магнит» впервые вышел в категорию ягод по агроконтрактам и осуществил поставку 200 тонн голубики. Компания исследует новые направления для развития категории фруктов и овощей, фокусируясь на эксклюзивных направлениях (например, ягоды), чтобы расширять ассортимент, укреплять сотрудничество с производителями и увеличивать предложение полезных и сезонных продуктов.



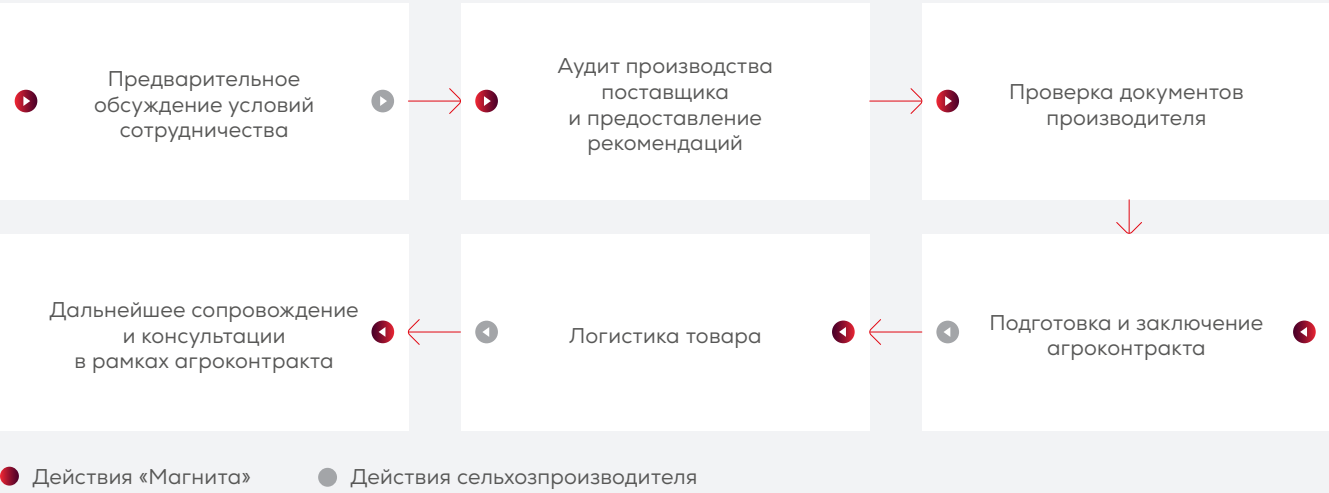
География поставок продукции по агроконтрактам за 2025 год, тонн



При заключении агроконтракта с сельхозпроизводителями «Магнит» оказывает последним всестороннюю поддержку и сопровождение по принципу единого окна: за каждым партнером закреплен эксперт-агроном Компании, координирующий взаимодействие с торговой сетью. В ходе сопровождения «Магнит» ведет юридическую подготовку договора, помогает сельхозпроизводителям в оформлении документов

перед началом поставок, консультирует по вопросам улучшения качества продукции во избежание возвратов, а также оказывает сопровождение в логистике и проводит онлайн-информирование о приемке продукции. На сайте [Магнит.Агрофермер](#) потенциальные партнеры могут ознакомиться с полным списком услуг в области агроконтрактации, а также оставить заявку на сопровождение или консультацию.

Механизм заключения агроконтрактов



В 2025 г. «Магнит» реализовал ряд проектов, направленных на улучшение взаимодействия с партнерами по агроконтрактам и упрощение их работы:

- тестирование поставок по агроконтрактам с фиксацией цен на более длительный период (месяц) в категории яблок в целях поддержания стабильных условий сотрудничества для контрагентов;
- проект по обособленной транспортной логистике, предполагающий вывоз продукции от партнеров силами самой Компании, – благодаря этому снижается нагрузка на сельхозпроизводителей, обеспечивается своевременная и качественная доставка товаров в магазины за счет налаженных логистических процессов;
- проработка дистанционной приемки товара на складе для дальнейшего формирования стандартизированного подхода к оценке поставляемой продукции, позволяющая исключить влияние субъективных суждений и обеспечить объективность контроля.

Данные инициативы позволят сельхозпроизводителям сконцентрироваться на своей основной задаче – производстве качественной продукции.

«Магнит» поддерживает открытый диалог с производителями сельхозпродукции. В 2025 г. Компания второй раз провела тематическую конференцию по агроконтрактации для всех действующих и потенциальных партнеров. На мероприятии представители «Магнита» обсудили с партнерами достигнутые результаты сотрудничества и определили направления дальнейшего развития. Кроме того, в отчетном году «Магнит» впервые принял участие в одной из крупнейших отраслевых выставок – «ЮГАГРО», что предоставило партнерам дополнительную возможность обсудить ключевые аспекты сотрудничества с Компанией. Мероприятие также способствовало привлечению новых партнеров, популяризации агроконтрактации и укреплению позиций «Магнита» в этой сфере.

Органичное развитие направления агроконтрактации способствует росту бизнеса текущих партнеров, а также открывает новые возможности для тех, кто только присоединился к сотрудничеству с «Магнитом».

Поставки по агроконтрактам в 2025 году

467,8 тыс. тонн
объем поставок продукции по агроконтрактам

162 в 46
партнера-агропредприятия в регионах

44%
потребности сети по основным категориям закрыто поставками по агроконтрактам

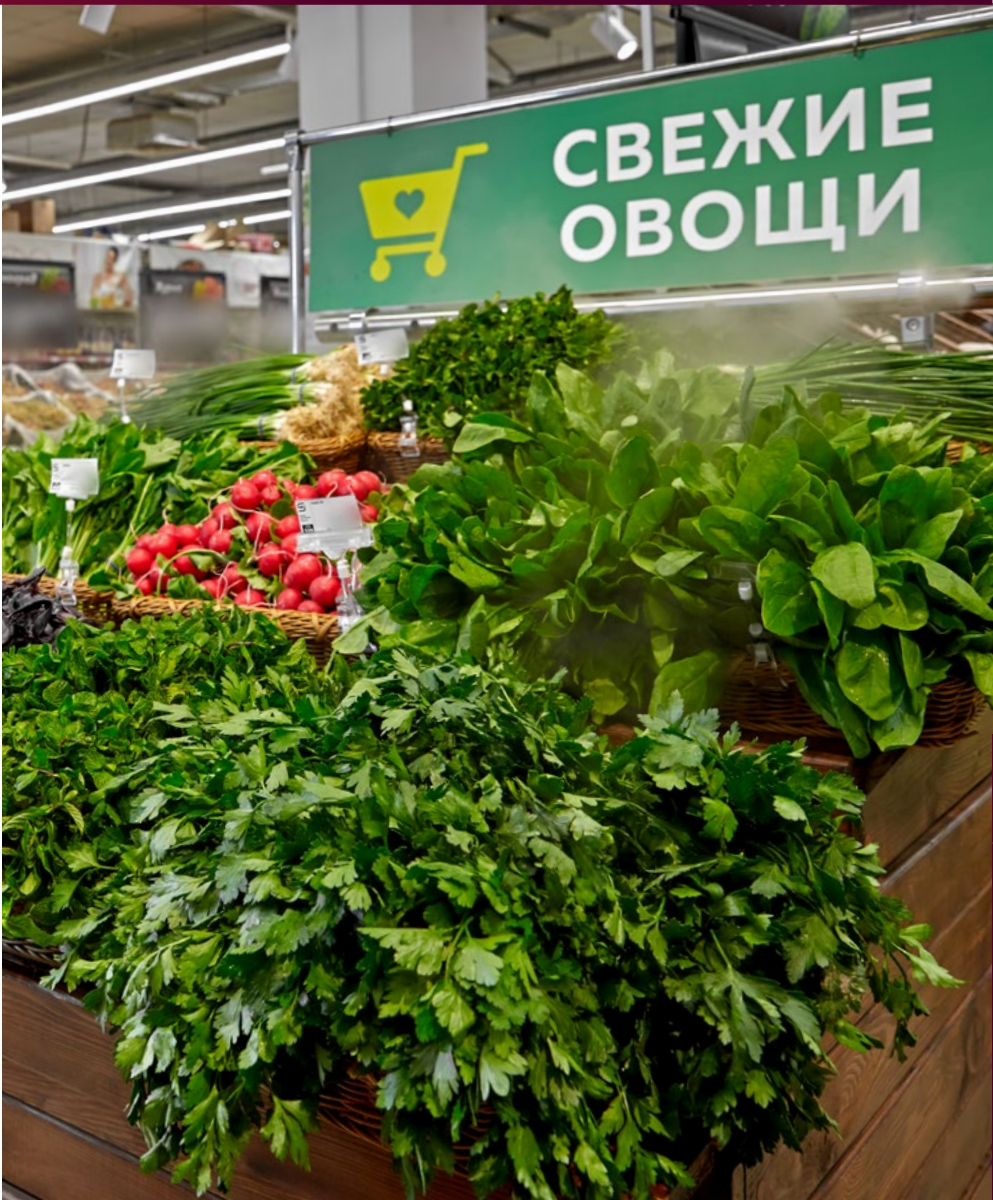
182
наименования продукции



Истории успешного сотрудничества с сельхозпредприятиями

В 2025 г. «Магнит» заключил контракт на поставку сортовых арбузов с новым партнером – КФХ Хон С. Д. Несмотря на отсутствие опыта работы с федеральными торговыми сетями, партнер успешно провел сезон урожая, отгрузив в сеть более 8,5 тыс. тонн продукции. «Магнит» стал основным каналом сбыта для производителя, что позволило увеличить объемы выращивания продукции без снижения качества.

За время восьмилетнего сотрудничества Компании с ООО «Вейделевское» партнеры смогли не только наладить стабильные поставки, но и значительно расширить ассортимент: помимо традиционных поставок яблок активно развивается овощной сегмент, а в следующем году запланированы поставки черешни. Всего за период сотрудничества в сеть было отгружено более 30 тыс. тонн продукции.



Сотрудничество с фермерскими хозяйствами

«Магнит» продолжает развивать и укреплять сотрудничество с небольшими фермерскими хозяйствами¹, которые производят мясную и молочную продукцию, а также другие продукты с коротким сроком годности. Благодаря такому сотрудничеству фермеры получают возможность реализовать свою продукцию в магазинах торговой сети на понятных и комфортных условиях, а покупатели – приобрести свежие и качественные товары по доступным ценам.

Фермерская продукция представлена в магазинах торговой сети «Магнит» в формате «Фермерской корзинки» – это отдельные витрины в торговом зале, оформленные в деревенском стиле. В 2025 г. «Фермерские корзинки» присутствовали в 15 048 магазинах «Магнит у дома», в том числе в 67 магазинах «Магнит у дома плюс». Основные продуктовые группы, поставляемые от фермерских хозяйств, – это замороженные полуфабрикаты, молочная продукция, мясо, птица, сыры, мясная

гастрономия и с 2025 г. – мед. В дальнейшем Компания рассматривает возможности дополнить ассортимент консервацией, а также продуктами домашних (семейных) виноделен.



Сотрудничество с фермерами в 2025 году в категории молочной продукции и сыров, мяса, птицы и рыбы:

162

партнерских фермерских хозяйства

2,5 млрд руб.

товарооборот фермерской продукции в розничной сети

>1 тыс.

наименований фермерской продукции в ассортименте сети



Планы на 2026 год

- Увеличить долю поставок по агроконтрактам в профильных категориях товарных позиций дополнительного ассортимента
- Развивать поставки по агроконтрактам в новых категориях продуктов
- Развивать сотрудничество по агроконтрактам в торговых сетях «Азбука вкуса», «ДИКСИ»

Во время сотрудничества «Магнит» обеспечивает фермерам комплексную помощь, что облегчает взаимодействие и делает его удобным. В частности, Компания применяет упрощенную форму фермерского договора, оказывает консультации по востребованности сельхозпродукции, соблюдению стандартов безопасности и оптимизации производственных процессов. Кроме того, «Магнит» организует выездные проверки на фермерских предприятиях и проводит лабораторное тестирование продукции с последующими рекомендациями по повышению качества. Также «Магнит» помогает в подготовке и оформлении документов, подтверждающих соответствие продукции установленным стандартам.

За каждым фермером закреплен персональный менеджер в головной компании и регионе присутствия фермера, что обеспечивает оперативное взаимодействие между фермерами и Компанией.

Для построения открытого диалога с локальными производителями, в том числе фермерскими хозяйствами, «Магнит» регулярно проводит торгово-закупочные сессии. Участвуя в них, можно обсудить цели, задачи и актуальные возможности сотрудничества с Компанией. В 2025 г. было проведено 58 таких сессий.

¹ Для заключения договора с «Магнитом» фермерское хозяйство должно либо являться сельскохозяйственным товаропроизводителем, иметь производственные мощности и удовлетворять некоторым другим критериям, либо являться субъектом малого предпринимательства.

Работа по модели агрегации

Агрегатор – это один из форматов взаимодействия торговой сети «Магнит» с фермерскими хозяйствами, который упрощает и ускоряет путь фермерских товаров на полки магазинов за счет централизованного процесса закупки, хранения и поставки.

В 2025 г. объем поставок фермерской продукции категорий «фреш» и «ультрафреш» по модели агрегации составил более 550 тонн – это выше аналогичного показателя прошлого года в 2,13 раза в денежном и в два раза в натуральном выражении.

Модель агрегации подтверждает свою эффективность и востребованность у наших поставщиков, в связи с чем «Магнит» расширяет сеть поставок через агрегаторы и запускает новые.

Агрегатор в Московской области

В 2025 г. «Магнит» запустил в Московской области агрегатор фермерской продукции в партнерстве с компанией «Милкбокс Ритейл», которая будет отвечать за подготовку товаров для отправки в магазины, оформление сопроводительных документов, формирование партий товаров и доставку до торговых точек. На первом этапе работы восемь фермерских хозяйств будут осуществлять поставки более 40 товарных позиций в категориях молочной, сырной и мясной продукции более чем в 30 магазинах «Магнит» разных форматов в Московской области. Планируемый объем поставок составляет 130 тонн в год.

Агрегатор в Дагестане

В 2025 г. «Магнит» в партнерстве с региональным фермерским хозяйством запустил в Республике Дагестан агрегатор фермерской продукции для поставок в сеть овощей и фруктов. Поставки продукции осуществляются на склад партнера для подготовки к отправке в распределительные центры, а затем – в магазины торговой сети «Магнит». На конец отчетного года дагестанские фермеры поставили через агрегатор 2,9 тыс. тонн белокачанной и пекинской капусты, которая поступила в продажу в магазинах «Магнит» практически во всех регионах европейской части России.

В среднесрочной перспективе «Магнит» вместе с партнером планируют открыть в Дагестане второй склад для поставки по модели агрегатора сезонных овощей, а также прорабатывают возможность поставок через агрегатор плодово-ягодной продукции от дагестанских фермеров.

Агрегатор в Узбекистане

В 2025 г. «Магнит» подписал соглашение о сотрудничестве с Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан и компанией Uzagrostar Holding, которая может выступить в роли агрегатора. Партнерство предполагает организацию прямых поставок фермерской продукции в магазины торговой сети «Магнит» в России через модель агрегатора. Такой формат позволит пополнять полки свежей продукцией в межсезонье, а также расширить ассортимент товаров в категориях, в которых производство в России ограничено климатическими условиями.

Результаты работы агрегаторов в 2025 году

Агрегатор в Тульской области	Агрегатор в Краснодарском крае	Сотрудничество с Food Miles
6 супермаркетов	41 супермаркет	10 супермаркетов
213 магазинов «Магнит у дома плюс»	9 магазинов «Магнит у дома плюс»	12 магазинов «Магнит у дома плюс»
+4 18 фермеров	+2 7 фермеров	+1 8 фермеров
89 товарных позиций в шести категориях	73 товарные позиции в трех категориях	51 товарная позиция в трех категориях
+39,7 тонны 259,5 тонны объем закупок за 2025 г.	+177,4 тонны 196,3 тонны объем закупок за 2025 г.	+32,8 тонны 55,2 тонны объем закупок за 2025 г.



Планы на 2026 год

- Развивать направление агроагрегации в Республике Узбекистан





Логистическая инфраструктура и масштаб

«Магнит» – один из крупнейших логистических операторов в России. Наша инфраструктура включает в себя 52 распределительных центра по всей стране общей площадью 2,1 млн кв. м и собственный автопарк из 8 955 грузовиков.



Уровень централизации логистики в 2025 г., %



В контуре «Магнита»

52

распределительных центра

>2,1

млн кв. м
складских площадей

575

тыс. ед.
новой складской техники

8 955

грузовиков

Достижения 2025 года

Переход на форматную структуру

Одним из направлений работы в 2025 г. стала формализация взаимодействия с форматами магазинов через внедрение двустороннего SLA¹ и инструментов мониторинга качества предоставляемых услуг, что позволило четко определить стандарты работы и оперативно устранять отклонения. Мы внедрили представителей цепей поставок непосредственно в форматы для обеспечения «единого окна» коммуникаций, оперативного управления задачами по повышению розничного товарооборота и снижению потерь, а также управления пополнением новых магазинов, прогнозированием промо и сезонности.

Операционное взаимодействие с бизнес-форматами было выстроено по принципу «единого окна» за счет интеграции системы обработки обращений от магазинов и портала управления магазинами. В данном инструменте была настроена прямая коммуникация между представителями РЦ, АТП, товародвижения и магазинов, что позволило быстрее отвечать на заявленную проблематику.

Дополнительно была внедрена практика проведения ежемесячных ассортиментных и сервисных комитетов с бизнес-форматами для открытого обсуждения SLA. Эти мероприятия позволили выполнить главную задачу направления логистики – обеспечение высокой эффективности и гибкости для поддержания обновленного CVP² форматов.

Под особым контролем проходили стратегические инициативы Компании: установка оборудования для выпечки в магазинах «Магнит», запуск грейсторов и дарксторов в «М.Косметик», открытие первых магазинов ультрамалого формата «Заряд от Магнита» в инфраструктуре Компании.

Экспансия форматов активно поддерживалась за счет:

- расширения узких мест логистической инфраструктуры через временные склады в Санкт-Петербурге, Казани и Новосибирске;
- создания новых цепочек поставок заморозки для выпечки;
- выстраивания сквозного процесса работы со складами и товародвижением по процессу раскрытия РЦ и снижению товарного запаса на складах Компании.

¹ SLA (Service Level Agreement) – соглашение об уровне обслуживания между поставщиком услуги и клиентом.
² CVP (Customer Value Proposition) – ценностное предложение для клиента.



Развитие логистических цепочек и повышение качества

В развитии цепочек поставок в 2025 г. «Магнит» прежде всего уделял внимание повышению скорости доставки и обеспечению свежести товаров. Так, была запущена ультра-фреш платформа на базе внешнего агрегатора свежей продукции Food Miles, что позволило достичь роста товарооборота по ассортименту готовой еды на 27% и снизить потери на 10%.

Путем перестройки импортных цепочек удалось значительно повысить качество фруктов и овощей, поступающих в распределительные центры, что стало важным фактором для будущего роста продаж. В результате реализованных мероприятий существенно снизился объем списаний как на складах, так и в магазинах, а удовлетворенность покупателей качеством фруктов и овощей в магазинах нашей сети выросла, опережая динамику ключевых конкурентов.

Ответственное планирование запасов является важным элементом построения устойчивой цепочки поставок, так как позволяет Компании точно определять необходимые объемы закупок для удовлетворения потребностей клиентов. Такой подход снижает риски дефицита и излишков товаров на полках магазинов, обеспечивая баланс между спросом и предложением.



Система прогнозирования спроса и планирования пополнения запасов F&R

В 2025 г. торговая сеть «Магнит» начала внедрение системы прогнозирования спроса и планирования пополнения запасов Forecasting & Replenishment (F&R) собственной разработки. Внедрение системы F&R позволит сократить объем товарных запасов в распределительных центрах и магазинах, что повысит оборачиваемость товаров.

Система F&R обеспечивает сквозную цепочку товародвижения – от прогнозирования спроса в магазинах по каждой товарной позиции, размещения заказов поставщикам с учетом потребности пополнения сети до планирования отгрузок из распределительных центров по всем видам логистических цепочек.

Точность планирования запасов и прогнозирования спроса обеспечивается за счет анализа накопленного объема данных розничной сети и учета множества параметров с применением технологии машинного обучения.

В 2025 г. система F&R была успешно внедрена в РЦ «Киров» и охватила ближайшие к РЦ магазины формата «у дома» и «М.Косметик». Эффект от внедрения показал сокращение товарных запасов в днях на 10%. Ожидается, что благодаря дальнейшему масштабированию положительный экономический эффект на бизнес «Магнита» в течение нескольких лет составит десятки миллиардов рублей. На следующий год запланировано масштабирование использования системы на другие РЦ и торговые форматы.

Сеть «ДИКСИ» в отчетном году начала переход на F&R-решение, охватывающее все этапы товародвижения, благодаря крупной российской ИТ-компании. Для прогнозирования применяются алгоритмы машинного обучения, которые учитывают данные продаж, внешние факторы и особенности покупательского поведения на уровне отдельных магазинов. Система F&R позволяет формировать более точные прогнозы спроса и автоматически оптимизировать заказы. Полное функциональное и географическое масштабирование системы запланировано на следующий год.

Кроме того, в 2025 г. «ДИКСИ» провела проверку внутренних процессов прогнозирования спроса и внедрила трехступенчатую систему верификации закупочных планов. В результате удалось повысить точность планирования, оптимизировать товарные запасы и снизить зависимость от непредвиденных колебаний спроса и цен.

Взаимодействие с поставщиками

«Магнит» развивает механизмы взаимодействия с поставщиками в процессах доставки грузов, совершенствуя инструменты планирования и обмена информацией, чтобы повышать эффективность логистических операций.

Например, в 2025 г. мы пересмотрели алгоритм назначения временных слотов для планируемых заявок на перевозку грузов, а также изменили стратегию использования виртуальных ворот¹. Новый алгоритм обеспечил более равномерное распределение заявок в пределах рабочей смены в РЦ, что способствовало снижению пиковых нагрузок на операционные ресурсы. Одновременно с этим доля использования виртуальных ворот сократилась с 50% до 15%, что существенно способствовало стабилизации нагрузок на РЦ. В результате внедренных изменений поставщики получают более точную информацию о временных окнах для доставки грузов, что повысило предсказуемость процессов в масштабах РЦ. Это, в свою очередь, позволило увеличить своевременность выгрузки и приемки грузов в среднем на 8–10%.

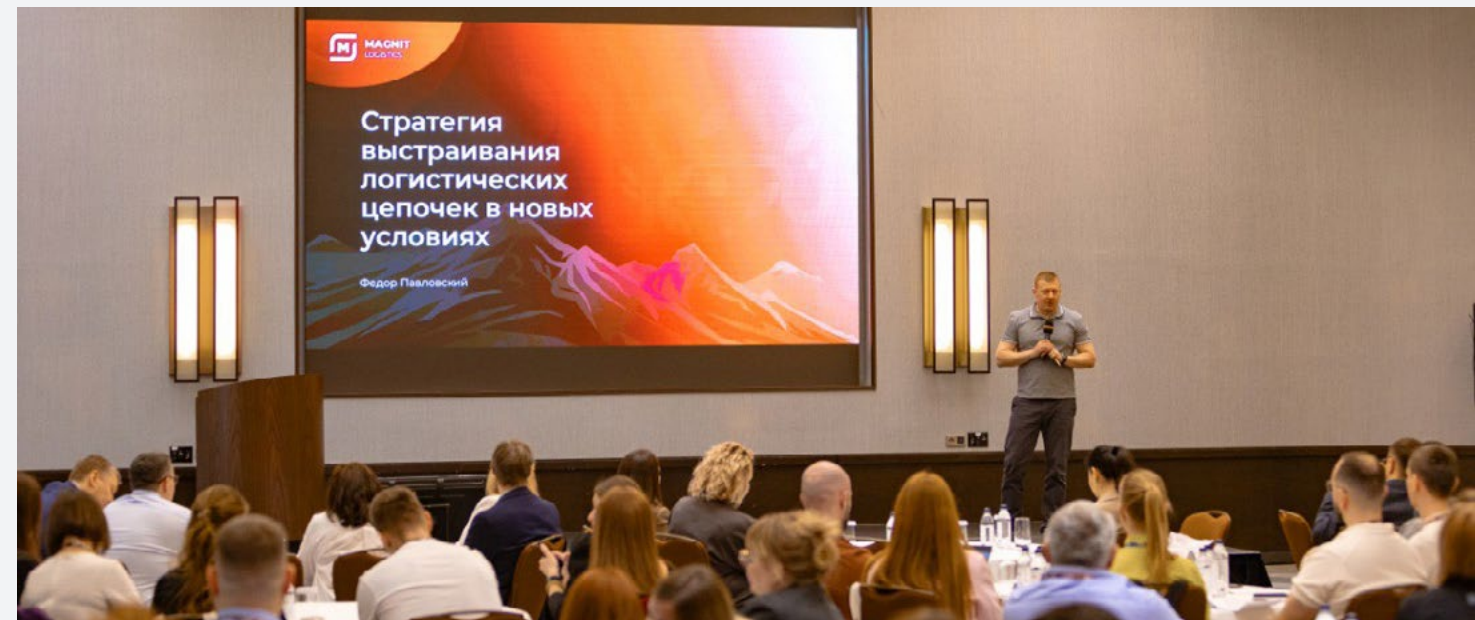
Кроме того, в отчетном периоде на портале «Магнит Сервис» был внедрен чат-бот «Где моя машина», позволяющий партнерам Компании оперативно получать обратную связь в режиме 24/7 о статусе выгрузки товаров и приемки машины в РЦ. Поставщик заходит в чат-бот, выбирает РЦ, вводит номер заказа и получает актуальный статус в течение пяти секунд. Это исключило лишние цепочки в коммуникации и сделало ее максимально быстрой и удобной для обеих сторон.

«Магнит» регулярно проводит мероприятия для своих партнеров, направленные на укрепление сотрудничества и повышение эффективности взаимодействия с ними. В направлении логистики такие мероприятия проводятся в формате логистических конференций «Простыми словами». В марте 2025 г. в Сочи прошла 3-я логистическая конференция, которая объединила более 1 тыс. партнеров Компании. Встреча прошла в формате открытого диалога и была посвящена обсуждению ключевых аспектов сотрудничества и стратегических направлений развития взаимоотношений с поставщиками в области цепочек поставок.

По итогам рабочих групп были утверждены к реализации следующие инициативы:

- запуск трансформации проекта Совместное прогнозирование в CPFR² (I квартал 2026 г.);
- разработка курса по клиентскому сервису для внутренних сотрудников и поставщиков в рамках Академии товародвижения;
- внедрение рейтинга партнеров – единая система оценки поставщиков по логистическим параметрам;
- внедрение чат-ботов для оптимизации затрат;
- внедрение новостного дайджеста для партнеров с квартальными новостями Компании.

Дополнительно в течение года для партнеров было проведено четыре обучающих вебинара по темам: функциональность портала «Магнит Сервис», таймслотирование, наполненность от ОПВ³, OSA⁴, чат-боты, EDI⁵ и рейтинг партнера.



- ¹ Виртуальная пропускная способность РЦ, позволяющая расширить стандартную пропускную способность РЦ в случае увеличения объемов поставок.
- ² CPFR (Collaborative planning, forecasting and replenishment) – совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов.
- ³ ОПВ (обязательная презентационная выкладка) – список конкретных товарных позиций, которые обязаны присутствовать на витрине в определенном количестве.
- ⁴ OSA (On-Shelf Availability) – система контроля наличия товара в разных местах продаж (полка, холодильник, прикассовая зона).
- ⁵ EDI (Electronic Data Interchange) – технология электронного обмена данными.



Расширение логистической инфраструктуры и инновации

Развитие направления логистики осуществляется в соответствии с разработанной стратегией. В 2025 г. основными направлениями развития стали реконструкция действующих и открытие новых распределительных центров, внедрение роботизированных технологий, цифровизация работы складов и транспорта.

2

частично роботизированных РЦ

-15 п. п.

40%

доля складского оборудования старше шести лет

-6 п. п.

28%

доля транспортных средств в автопарке старше шести лет

+2 п. п.

92%

уровень механизации труда

+26 п. п.

50%

уровень цифровизации транспортных процессов

Расширение логистической инфраструктуры

Наиболее крупным запуском отчетного года стало открытие федерального распределительного центра в Подольске. Это крупнейший и наиболее технологичный объект логистической сети, который доставляет товары в 41 региональный РЦ «Магнита». Логистический комплекс разделен на несколько зон, включая зону комплектации мелкоштучных заказов. На его площадке запущен пятиэтажный мезонин в сочетании с двухкилометровой конвейерной линией, что позволило вдвое увеличить ассортимент для формата «М.Косметик» уже через несколько месяцев эксплуатации.

Еще один крупный проект отчетного года – строительство нового РЦ в Челябинске вместимостью более чем в два раза превышающей действующий РЦ (45 тыс. кв. м против прежних 20 тыс. кв. м), который полностью удовлетворит потребности растущего формата сети в регионе. Ввод в эксплуатацию нового РЦ запланирован на 2026 г.

Кроме того, в 2025 г. «Магнит» проводил системное открытие временных складов в стратегически важных локациях:

- временный склад Казань Свияжск – для снабжения регионов Зеленограда и Кирова;
- временный склад Тэнкард Новосибирск – для работы с импортным ассортиментом, его открытие позволило сократить расстояние доставки на Восток на 6 тыс. км;
- временный склад СТА Карго Петербург – для оптимизации нагрузок на РЦ «Колпино».

Открытие временных складов способствовало оперативному поддержанию наличия товаров на полках магазинов и оптимизации нагрузки на действующие РЦ.

В 2025 г. завершена консолидация и перенос мощностей: РЦ Иваново был переведен в формат прямой доставки, что сняло нагрузку с РЦ Ярославля и улучшило снабжение магазинов Северо-Западного региона.

На 2026 г. запланировано полное устранение логистических ограничений и формирование сбалансированной постоянной инфраструктуры, включая ввод в эксплуатацию семи новых складских комплексов (один из них – РЦ «Москва Север» – уже вступил в работу 19 февраля 2026 г.). Это создаст прочный фундамент для дальнейшего роста Компании и клиентского сервиса.

Торговые сети, входящие в Группу «Магнит», тоже развивают свою логистическую инфраструктуру. Так, «Самбери» в рамках соглашения о сотрудничестве с правительством Хабаровского края планирует построить новый РЦ на территории опережающего развития «Хабаровск», который станет крупнейшим подобным объектом на Дальнем Востоке. Запуск нового РЦ позволит «Самбери» удвоить собственные складские мощности и укрепить позиции в регионе. Начало строительства запланировано на 2026 г., открытие – в конце 2027 г.

Инновации и цифровизация в логистике

«Магнит» активно развивает инновационные решения в логистике, уделяя особое внимание внедрению роботизированных технологий для повышения эффективности и автоматизации процессов. Эти инициативы направлены на модернизацию инфраструктуры, оптимизацию операций и обеспечение стабильной работы логистической сети в условиях растущего спроса.

Ключевые проекты 2025 г. по цифровизации в логистике включали:

- Внедрение автоматической маршрутизации прямой доставки во всех РЦ Компании**
Алгоритмы автоматически строят оптимальные маршруты с учетом множества факторов – от дорожных условий и погоды до времени доставки и загруженности транспорта. В результате внедрения проекта ожидается повышение скорости доставки. Выросла и экономия средств от затрат на осуществление перевозок. Кроме того, началось тестирование автоматической маршрутизации магистральной доставки.
- Запуск модуля взаимодействия с коммерческими грузовладельцами на платформе «Магнит-Логистика»**
«Магнит» размещает на платформе прогнозы доступности профицитного транспорта, а грузовладельцы и экспедиторы, с которыми заключены договоры, через личный кабинет выбирают подходящие предложения. Платформа автоматически формирует документы, которые доступны для скачивания и подтверждения сторонами. Внедрение модуля прозрачно организует взаимодействие с внешними партнерами, повышает эффективность использования профицитного транспорта и снижает временные затраты менеджеров на поиск грузов и координацию с грузовладельцами.
- Разработку мобильных рабочих мест сотрудников транспортной логистики**
Мобильное рабочее место предполагает наличие трех дашбордов – «Планирование наряда и ремонтов», «Транспорт и персонал сегодня» и «Диспетчеризация» – для отслеживания показателей в режиме реального времени и оперативного реагирования на изменения.
- Запуск мобильного приложения на складе запчастей**
Мобильное приложение в режиме реального времени отражает все перемещения запасных частей как внутри склада, так и при внешних перевозках. Это позволяет снизить трудозатраты на складах товарно-материальных ценностей автотранспорта, повысить точность и актуальность информации о движении запасов, минимизировать ошибки в процессах и увеличить производительность сотрудников за счет оптимизации рабочих процессов.
- Доработку мобильного приложения водителей**
Мобильное приложение позволяет оцифровать рабочие процессы водителей (предоставление обратной связи по неточностям картографии, выявление некачественных грузовых единиц, информирование о проблемах с подъездными путями, отображение электронных сопроводительных документов и др.).
- Внедрение электронного документооборота**

В результате реализованных мероприятий уровень цифровизации транспортных процессов повысился с 24% до 50%.

Роботизация

Роботизация РЦ «Коломна»

В 2025 г. в РЦ «Коломна» началось пилотирование одного из самых масштабных в мире проектов комплексной роботизации. На участке площадью 15,5 тыс. кв. м задействовано более 500 роботов, автоматические лифты, конвейеры и система многоуровневого хранения 3D-шаттл, обеспечивающая хранение на 15 тыс. паллетомест. Роботизированный участок разделен на три зоны: приемка товара, хранение и комплектация. В зоне хранения шаттлы оптимизируют расположение паллет в зависимости от востребованности товаров, а в зоне комплектации используется подход «товар к человеку»: AMR¹-роботы доставляют товары на станции комплектации, а FMR²-роботы обеспечивают вывоз готовых заказов в погрузочные зоны.

Параллельно с роботизацией был разработан цифровой двойник РЦ «Коломна», на основе которого создана имитационная модель всех рабочих процессов. Это позволило протестировать различные сценарии в работе РЦ и выявить потенциальные сложности еще до запуска комплексной роботизации, обеспечив успешный старт проекта.

В ходе реализации проекта комплексной роботизации подтвержден двукратный рост производительности РЦ. Полноценный запуск роботизированного РЦ «Коломна» запланирован в 2026 г.

Анализ апробированных решений в РЦ «Коломна» станет основой для формирования оптимального набора технологий при масштабировании на другие объекты логистической сети.

¹ AMR (Autonomous Mobile Robots) – автономные мобильные роботы.
² FMR (Forklift Mobile Robots) – мобильные роботы-погрузчики.



Технологичный федеральный РЦ «Подольск»

В 2025 г. в рамках развития логистической инфраструктуры «Магнит» запустил новый федеральный распределительный центр в Подольске, в котором внедрены передовые роботизированные решения для автоматизации ключевых процессов.

Управление всеми складскими операциями осуществляется через систему LT WMS (Warehouse Management System) отечественной разработки, которая обеспечивает контроль за приемом, размещением, отбором и отгрузкой товаров. Координацию работы автоматизированных устройств обеспечивает система WCS (Warehouse Control System) от российского разработчика. Уровень автоматизации РЦ составляет более 30%.

Система хранения и комплектации товаров выстроена вокруг пятиэтажного мезонина площадью более 6 тыс. кв. м и вместимостью свыше 35 тыс. ячеек, где размещаются различные товары – от декоративной косметики до бытовой химии.

В подольском РЦ используется комплекс современного оборудования:

1 Сканер весогабаритных характеристик «Инфоскан»

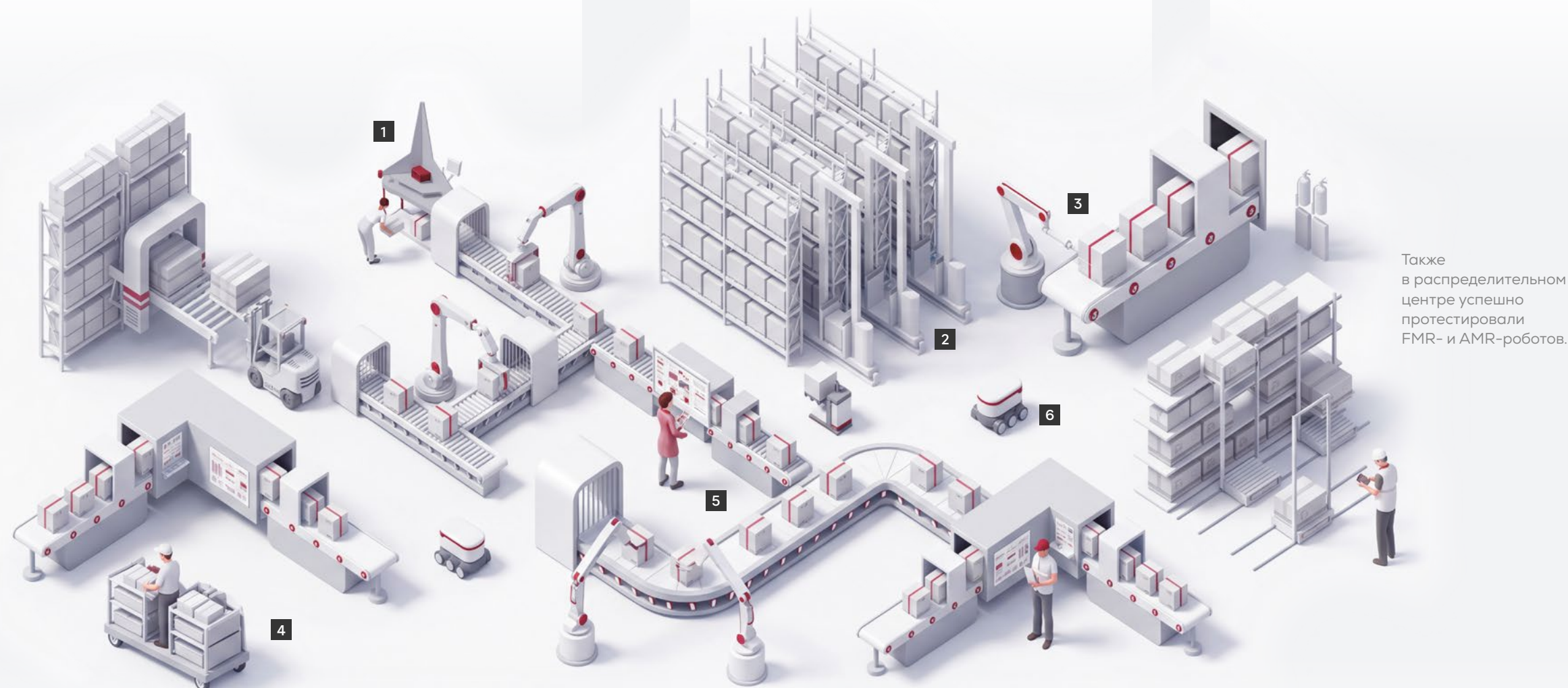
Передвижное устройство для автоматического измерения веса и габаритов грузов, которое передает данные напрямую в систему WMS. Прибор считывает штрихкод, фиксирует размеры и массу упаковки, исключая ошибки ручного измерения. Точные данные о товаре помогают выбрать правильное место для хранения и спланировать загрузку транспорта.

2 Робот-инвентаризатор

Устройство для автоматической проверки наличия и количества товаров на складе. Проезжая между стеллажами, робот с двух сторон сканирует QR-коды или штрихкоды и фиксирует данные по каждой позиции. Собранная информация в реальном времени передается в систему управления складом.

3 Роборука

Роботизированный манипулятор, который аккуратно перемещает грузы с штов на поддоны. Робот ускоряет процесс погрузки и снижает риск повреждения товара.



Также в распределительном центре успешно протестировали FMR- и AMR-роботов.

4 Тележки мультипика с технологией put-to-light для параллельной сборки мелкоштучных заказов

С помощью таких мобильных станций оператор одновременно работает с несколькими позициями. На тележке расположены отсеки, рядом с которыми находятся световые индикаторы и небольшие дисплеи. При сканировании штрихкода на товаре система определяет, в какой заказ он должен попасть, и зажигает лампочку над нужной коробкой, а на дисплее появляется количество необходимых единиц товара.

5 Конвейерная линия

Модульная система из отдельных готовых секций, которые можно переставлять или добавлять, удлиняя линию или меняя ее траекторию. Она предназначена для перемещения коробок между этажами мезонина и шутами – наклонными каналами-«съездами» с ленты. После сбора заказа коробки перемещаются на конвейер, откуда система автоматически распределяет их по шутам, направляющим коробки к зонам отгрузки в магазины или другие РЦ.

6 Роботы-уборщики

Автономные системы, которые убирают пыль и загрязнения с полов, двигаясь среди стеллажей. Сенсоры устройства предотвращают столкновения с людьми и техникой, а при низком заряде аккумулятора робот самостоятельно возвращается на док-станцию для подзарядки.



Развитие транспортной инфраструктуры

Компания продолжает последовательно обновлять транспортные средства в своем автопарке для обеспечения своевременной, качественной и безопасной доставки товаров. В отчетном году с учетом перераспределения капитальных затрат нам удалось достичь положительной динамики: доля транспортных средств старше шести лет сократилась с 63% в 2024 г. до 28% в 2025 г., а средний возраст автопарка снизился с 8,3 до 3,8 лет.

«Магнит» заботится об экологии и стремится снижать негативное воздействие на состояние окружающей среды от осуществления транспортных перевозок. В рамках этих усилий автопарк «Магнита» пополнился 1,1 тыс. новых грузовиков, соответствующих строгим экологическим стандартам EURO5. Доля грузовиков, соответствующих стандарту EURO5, в автопарке Компании выросла на 27 п. п. и достигла 87%. Кроме того, современная комплектация и увеличенная мощность новых грузовиков повышает безопасность их эксплуатации, особенно в сложных дорожных условиях, позволяя эффективнее преодолевать подъемы и безопасно опережать попутный транспорт.

По имевшемуся до обновления автопарку удалось сократить расход топлива на 0,26 л на каждые 100 км пробега по сравнению с 2024 г. за счет вывода из эксплуатации около 4 тыс. ед. техники, исчерпавшей свой ресурс, и взвешенного подхода к контролю потребления топлива.

Тестирование беспилотного транспорта

Автономные перевозки позволяют повысить эффективность логистики за счет увеличения суточного пробега и оборачиваемости автопарка. «Магнит» продолжает тестирование технологии беспилотных грузоперевозок, внося вклад в развитие автономного транспорта в России. В рамках федерального проекта «Беспилотные логистические коридоры» Компания выступает как заказчик перевозок и, предоставляя грузы, делится своей экспертизой с участниками проекта.

1,2 тыс. рейсов

выполнены автономными грузовиками

>23 тыс. тонн

грузов перевезено

~600 тыс. км

составил пробег
высокоавтоматизированных
транспортных средств (BATS)

Тула – Коломна

В 2025 г. мы начали сотрудничество с еще одним оператором автономных грузоперевозок на новом участке федеральной трассы М-4 «Дон». Перевозка товаров между складами осуществляется BATS в автономном режиме без промежуточных остановок на хабах.

130 тыс. км

пробег на участке Тула – Коломна

~4 тыс. тонн

товара перевезено

Санкт-Петербург – Казань

С 2024 г. «Магнит» вместе с партнером тестирует автономный грузовик на трассе М-11 «Нева». В отчетном году в рамках расширения контура тестирования был успешно выполнен первый рейс с использованием технологии ИИ-водителя по трассе М-12 «Восток». На разрешенных участках М-11, ЦКАД и М-12 грузовик двигался в автономном режиме под контролем водителя-испытателя, находившегося в кабине.

Результаты показали, что автономный транспорт может сократить время доставки грузов из Санкт-Петербурга в Казань с 58 часов до одних суток, что в 2,5 раза превышает эффективность традиционных рейсов.

В дальнейшем планируются:

- оцифровка территорий складов и подъездов к ним для тестирования погрузки и выгрузки товара без присутствия водителя;
- разработка базовой архитектуры ИТ-решений для самостоятельной эксплуатации автономного транспорта с использованием программного обеспечения операторов автономных грузоперевозок.

Персонал логистики

Ключевой фактор эффективности логистики – высокий уровень производительности труда. «Магнит» мотивирует своих сотрудников на достижение высоких результатов в работе, а также заботится об их комфорте и здоровье.

В 2025 г. увеличение производительности труда было достигнуто благодаря разработке и запуску процесса ежемесячного мониторинга уровня проплаченности персонала складов и автотранспортных подразделений. В рамках этого процесса осуществляется оперативное отслеживание отклонений фактического уровня дохода сотрудников от среднерыночного, а также своевременно принимаются решения в направлениях, требующих корректировки: усиление рекрутинговой воронки, повышение производительности труда в отдельных операциях, увеличение сдельных ставок, работа с текучестью персонала и др. В результате реализованных мероприятий общий уровень проплаченности сотрудников сохраняется на уровне рынка, что обеспечивает «Магниту» высокий показатель укомплектованности персоналом – 98–99%.

